DIGITAL BUSINESS FORUM

DOSSIER DE PRÉSENTATION & DE PARTENARIAT

Entreprendre à l'ère du digital

« Comment transformer une idée en activité rentable grâce au digital, aux réseaux sociaux et à l'innovation ? »

Samedi 7 NOVEMBRE 2026

BERTOUA · RÉGION DE L'EST · CAMEROUN *1ère édition*

ORGANISÉPAR:

YUNG'S AGENCY — INNOVATION. DESIGN. IMPACT.

ATIPIK Group

SHINE MARK

en lien avec **VOCOGLODE** — Volontaires en Communication pour la Gouvernance Locale et le Développement

Contact : PEING Ghislain Junior Walter · +237 681 03 12 18 / +237 693 12 12 03 · yungagency3@gmail.com

RÉSUMÉ

Le **Digital Business Forum (DBF)** est une journée pensée pour une chose : aider des jeunes et des porteurs de projets de Bertoua à **passer de l'idée à l'activité**, grâce au digital, aux réseaux sociaux et à l'innovation.

Quand	**Samedi 7 novembre 2026**
Où	Bertoua, Région de l'Est, Cameroun
Pour qui	Jeunes, étudiants, élèves des classes concernées, porteurs de projets, entrepreneurs, créateurs de contenu et professionnels
Au programme	• Une **conférence** avec des entrepreneurs et des acteurs du digital • Une **formation pratique** : « Ton téléphone peut devenir ton outil de développement » • Un **accompagnement stratégique** pour travailler sur son propre projet • Un **apéro networking**, avec des invités VIP
Pour participer	Accès a la conférence gratuite sous inscription par un formulaire en ligne
Ce que nous cherchons	Des partenaires financiers, techniques (en nature), médias, institutionnels, éducatifs et commerciaux, avec des contreparties concrètes et réalistes
Organisé par	Yung's Agency × Atipik Group × Shine Mark, en lien avec VOCOGLODE
Contact	PEING Ghislain Junior Walter · +237 681 03 12 18 / +237 693 12 12 03 · yungagency3@gmail.com

Notre engagement. Que chaque participant reparte avec quelque chose qu'il peut appliquer dès le lendemain : une méthode, un contenu, un contact, une première feuille de route.

POURQUOI CE FORUM ?

Le Digital Business Forum est née d'un constat claire. Récemment, Nous avions eu le privilège de participé à la **BAGOFIT International Business Week** et à l'**East Investment Forum**, organisés à Bertoua. Deux rendezvous de qualité, consacrés à l'investissement et à l'entrepreneuriat. Nous y avons constaté, avec surprise, une **faible participation et implication des jeunes de la région**, et notamment de ceux de Bertoua.

Ce constat nous a poussés à agir. Nous sommes convaincus que la jeunesse locale doit être davantage informée, formée et directement impliquée dans les opportunités offertes par le digital, l'entrepreneuriat et l'innovation.

LE MANQUE

Beaucoup de jeunes ont un smartphone et utilisent les réseaux sociaux tous les jours. Peu savent en faire un outil de travail. Les questions reviennent, toujours les mêmes :

- Comment transformer une idée en projet ?
- Comment savoir si une opportunité est réelle ?
- Comment positionner son activité ?
- Comment créer du contenu qui donne envie ?
- Comment utiliser les réseaux sociaux de façon professionnelle ?
- Comment trouver ses premiers clients ?
- Comment construire une marque ?
- Comment monétiser une audience ?
- Comment se différencier grâce à l'innovation ?

Le DBF est notre réponse : un cadre accessible, à Bertoua, pour passer de la **consommation** du digital à la **création de valeur économique**.

NOTRE VISION

Faire du digital un véritable levier d'entrepreneuriat pour la jeunesse de Bertoua et de la Région de l'Est, et contribuer à faire émerger une génération capable de :

Imaginer → Construire → Communiquer → Innover → Vendre → Développer leur propre activité.

À moyen terme, nous aimerions que le forum devienne un rendez-vous entrepreneurial et digital de référence dans la Région de l'Est. C'est une ambition, pas un acquis : elle se construira édition après édition.

NOS QUATRE MISSIONS

SENSIBILISER Faire découvrir les opportunités offertes par le numérique et l'entrepreneuriat.	**FORMER** Donner des compétences pratiques, directement applicables.
CONNECTER Créer des rencontres entre porteurs de projets, entrepreneurs, professionnels et partenaires.	**ACCOMPAGNER** Aider les participants à transformer leurs connaissances et leurs idées en actions concrètes.

LE THÈME

Entreprendre à l'ère du digital :

« Comment transformer une idée en activité rentable grâce au digital, aux réseaux sociaux et à l'innovation ? » Nous abordons cette question sous cinq angles.

L'IDÉE	Comment identifier une opportunité et transformer une idée en projet viable ?
L'ENTREPRENEURIAT	Comment passer de l'intention à la création d'une véritable activité ?
LE DIGITAL	Comment utiliser les outils numériques pour développer son entreprise ?
LES RÉSEAUX SOCIAUX	Comment construire sa visibilité, son audience et attirer ses premiers clients ?
L'INNOVATION	Comment créer davantage de valeur et se différencier sur son marché ?

LE FORMAT

Le Digital Business Forum repose sur quatre expériences complémentaires.

1 · La conférence

Une rencontre inspirante et pédagogique qui réunit des entrepreneurs, des professionnels et des acteurs du digital. L'objectif : donner aux participants une vision claire des opportunités et des stratégies pour entreprendre à l'ère numérique.

2 · La formation pratique : « Ton téléphone peut devenir ton outil de développement »

Une formation concrète, centrée sur la création de contenu et l'usage professionnel du smartphone. On y travaille :

- la recherche d'idées de contenu et le storytelling ;
- le tournage au smartphone et le montage vidéo ;
- l'utilisation de l'intelligence artificielle ;
- la création de contenus pour les réseaux sociaux ;
- les bases d'une stratégie de contenu.

3 · L'accompagnement stratégique

Une session pour celles et ceux qui veulent travailler directement sur leur projet, en suivant le fil :

Idée → Cible → Positionnement → Offre → Communication → Acquisition → Monétisation L'objectif : repartir avec une **première feuille de route exploitable**.

4 · L'apéro networking

Un moment pour créer des connexions avec des entrepreneurs, des créateurs de contenu, des professionnels, des partenaires, des porteurs de projets, des entreprises et des **invités VIP**. Une opportunité entrepreneuriale peut naître d'une simple rencontre : le networking est un élément essentiel du forum.

LES OFFRES D'ACCÈS

Les participants pourront participer gratuitement via une inscription par formulaire en ligne.

PUBLIC CIBLE

JEUNES	18–35 ans, qui souhaitent développer leurs compétences et leurs opportunités professionnelles.
ÉTUDIANTS	Des jeunes qui veulent acquérir des compétences entrepreneuriales et numériques, en complément de leur formation.
ÉLÈVES	Les élèves des classes concernées, dans le cadre d'une campagne de sensibilisation menée dans les établissements du secondaire, en lien avec la Délégation régionale des Enseignements Secondaires de l'Est et sous réserve de son autorisation.
ENTREPRENEURS	Des personnes déjà engagées dans une activité, qui veulent améliorer leur présence digitale.
PORTEURS DE PROJETS	Des personnes qui ont une idée et veulent la transformer en activité.
CRÉATEURS DE CONTENU	Des personnes qui veulent professionnaliser leur présence sur les réseaux sociaux.
PROFESSIONNELS	Des acteurs qui souhaitent développer leur réseau et identifier de nouvelles opportunités.

OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2026

Pour cette première édition, le DBF ambitionne de :

- réunir une communauté de jeunes intéressés par l'entrepreneuriat et le digital ;
- sensibiliser aux opportunités économiques du numérique ;
- former les participants à la création de contenu ;
- accompagner des porteurs de projets ;
- favoriser les rencontres professionnelles et créer des opportunités de collaboration ;
- établir une communauté autour du digital et de l'entrepreneuriat à Bertoua.

Comment nous mesurerons la réussite

Nous suivrons : le nombre de participants, le nombre de personnes formées, le nombre de projets accompagnés, le nombre de partenaires mobilisés, le nombre de collaborations générées, la portée digitale de l'événement et l'engagement sur les réseaux sociaux. Un bilan chiffré sera partagé avec nos partenaires après l'événement.

POURQUOI BERTOUA ?

Bertoua a de la jeunesse, de l'énergie et un vrai potentiel entrepreneurial et économique. Le DBF veut renforcer cette dynamique en offrant aux jeunes un espace où trouver, au même endroit :

Des connaissances + des compétences + un réseau + des opportunités

L'événement veut aussi contribuer au rayonnement de Bertoua comme territoire favorable à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

IMPACT ATTENDU

Au-delà de l'événement lui-même, le DBF souhaite générer un impact durable.

IMPACT ÉDUCATIF

Transmission de compétences numériques et entrepreneuriales.

IMPACT ÉCONOMIQUE

Encouragement à la création et au développement d'activités.

IMPACT SOCIAL

Création d'un espace de rencontre et d'entraide entre jeunes.

IMPACT DIGITAL

Développement de compétences en communication numérique et création de contenu.

IMPACT TERRITORIAL

Contribution à la visibilité de Bertoua comme territoire d'innovation et d'entrepreneuriat.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Associer votre organisation au DBF, c'est soutenir une initiative tournée vers la **jeunesse, l'entrepreneuriat, l'innovation, le digital et la création de valeur**, et gagner en visibilité auprès d'un public jeune et entrepreneurial.

VISIBILITÉ	Votre marque présente sur les affiches, flyers, réseaux sociaux, vidéos promotionnelles, supports événementiels et espace événementiel.

NOTORIÉTÉ	L'image de votre organisation associée à une initiative entrepreneuriale et digitale.
NETWORKING	Des rencontres avec de jeunes entrepreneurs, des créateurs, des porteurs de projets, des professionnels, d'autres entreprises et partenaires.
IMPACT	La possibilité de soutenir concrètement la formation et l'accompagnement de jeunes.

QUI PEUT ÊTRE PARTENAIRE ?

Le Digital Business Forum est ouvert à différents types de partenaires.

PARTENAIRES FINANCIERS
Soutien financier à l'organisation du forum.

PARTENAIRES TECHNIQUES
Mise à disposition de matériel, solutions ou services.

PARTENAIRES MÉDIAS
Couverture médiatique et amplification de la communication.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
Accompagnement institutionnel, mobilisation et crédibilité.

PARTENAIRES ÉDUCATIFS
Universités, écoles et structures de formation.

PARTENAIRES COMMERCIAUX
Entreprises souhaitant atteindre une audience jeune et entrepreneuriale.

CE QUE LE DBF VOUS APPORTE

Notre méthode est simple : pour chaque partenaire, nous partons de **ce que vous apportez** et de **ce que le DBF vous apporte en retour**. Selon la nature et le niveau de votre contribution, les contreparties peuvent inclure :

- la visibilité de votre logo sur les supports officiels ;
- des mentions dans nos publications digitales et une présence sur le site de l'événement ;
- une prise de parole pendant l'événement ;
- un stand ou un espace d'exposition, selon la disponibilité de l'espace ;
- des invitations VIP et un accès au networking ;

- une visibilité dans nos contenus vidéo et l'association de votre marque aux activités de formation ;
- la possibilité de présenter vos produits ou services ; • une présence dans les communications post-événement.

Nous préférons promettre moins et tenir tout ce que nous promettons. Chaque contrepartie est définie avec vous, par écrit, avant l'événement.

COMMENT LE FORUM SE FINANCE

Le Digital Business Forum repose sur plusieurs sources de financement :

- **SPONSORING**

Contributions financières des entreprises et organisations partenaires.

- **PARTENARIATS**

Apports financiers ou en nature.

- **EXPOSITION**

Possibilité d'espaces dédiés aux entreprises et organisations.

- **FORMATIONS**

Valorisation des sessions pratiques et accompagnements.
Cette diversification permet de ne pas dépendre d'une seule source de revenus et contribue à la pérennisation du forum.

BESOIN DU PROJETS

LOGISTIQUE	salle · sonorisation · éclairage · mobilier · scène · décoration · signalétique
COMMUNICATION	conception graphique · impression · relations médias
FORMATION	équipements · supports pédagogiques · outils numériques · intervenants
EXPÉRIENCE PARTICIPANT	accueil · badges · supports · networking · restauration / apéro
ORGANISATION	équipe opérationnelle · sécurité · coordination · transport et logistique selon les besoins

Un partenariat en nature (matériel, impression, sonorisation, boissons, services) est aussi précieux qu'un soutien financier : il réduit directemen nos coûts.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Période	Étape	Contenu
Septembre 2026	**Préparation (en cours)**	Structuration du projet, recherche de partenaires, identification des intervenants, préparation du budget
Fin septembre – octobre	**Lancement**	Annonce officielle, lancement de la communication, ouverture des inscriptions, campagne digitale
Octobre 2026	**Accélération**	Campagne média, influence, communication dans les établissements, présentation des intervenants, contenus de sensibilisation
1er – 4 novembre	**Dernière ligne droite**	Campagne intensive, rappels, confirmation des participants, préparation logistique
Samedi 7 novembre 2026	**Digital Business Forum**	Bertoua

ORGANISATEURS ?

YUNG'S AGENCY

Structure spécialisée dans le développement web et d'Application, la communication, la création et le développement de projets dans l'écosystème digital.

ATIPIK GROUP

Structure orientée vers le développement de projets, l'entrepreneuriat et les initiatives innovantes.

SHINE MARK

Marque évoluant dans l'univers du commerce et du digital, avec une approche orientée vers l'entrepreneuriat et le développement de projets numériques.

VOCOGLODE

Volontaires en Communication pour la Gouvernance Locale et le Développement : association à but non lucratif (n° 01/RDA/F32/SAAJP du 7 janvier 2020), basée à Yaoundé. Le DBF est mené en lien avec VOCOGLODE. Le porteur du projet, PEING Ghislain Junior Walter, est fondateur et CEO de Yung's Agency et Point focal Technologie et Innovation de VOCOGLODE.

Trois structures, une association, une même ambition : créer un cadre où les jeunes peuvent transformer leurs idées, leurs compétences et leur présence digitale en véritables opportunités entrepreneuriales.

NOTRE AMBITION À LONG TERME

Le DBF est le point de départ d'une initiative appelée à évoluer. À terme, nous aimerions réunir autour du forum une communauté d'**entrepreneurs, de créateurs, d'étudiants, d'entreprises, de formateurs et d'institutions**, qui favoriserait :

- le partage de compétences et le mentorat ;
- les collaborations et la création de projets ;
- la mise en relation avec des partenaires ;
- l'émergence de nouvelles initiatives entrepreneuriales.

Le forum pourrait aussi évoluer vers d'autres formats : masterclass, bootcamps, ateliers, rencontres professionnelles, programmes d'accompagnement. Ce sont des perspectives ; notre priorité reste la réussite de la première édition.

EN CONCLUSION

Nous voulons contribuer à une transformation simple mais essentielle : **passer d'une jeunesse qui consomme le digital à une jeunesse qui le transforme en opportunités.**

Parce qu'une idée peut être le début d'une activité.

Parce qu'un smartphone peut devenir un outil de développement.

Parce qu'une audience peut devenir une communauté.

Et parce qu'une compétence digitale peut devenir une source de revenus.

> **« Une idée. Un outil. Une stratégie. Une opportunité. »**
> Samedi 7 novembre 2026 — Bertoua, Cameroun

Parlons-en

Nous serions heureux de vous présenter personnellement le projet, son programme et les différentes possibilités d'accompagnement.

PEING Ghislain Junior Walter — Fondateur & CEO de Yung's Agency, Point focal Technologie et Innovation VOCOGLODE

Tél. +237 681 03 12 18 / +237 693 12 12 03 · yungagency3@gmail.com ils nous accompagne : Partenaire médias :

ACTUALITÉ DE L'EST · asvocoglode@gmail.com

Yung's Agency × Atipik Group × Shine Mark · en lien avec VOCOGLODE